



PORTAL PUBLICITARIO DE CASAS RURALES

La Caixa y socios de Atrápalo entran en EscapadaRural

La compañía logra una inyección de capital de 200.000 euros. El creador de 'Bongo' en España ha participado en la operación.

C.FONTGIVELL, Barcelona

Las últimas semanas del año están siendo positivas para las empresas tecnológicas que buscan financiación. Compañías como TMT Factory o la biotecnológica Era Biotech han cerrado rondas de financiación por 7,4 millones y seis millones de euros respectivamente. En el sector de Internet, la compañía de publicidad de casas rurales EscapadaRural ha logrado una inyección de capital de 200.000 euros de La Caixa Capital Semilla, diversos inversores privados y SeedRocket, una plataforma de emprendedores puntocom impulsada por la European University, La Caixa y Barcelona Activa.

Entre los inversores privados que han participado en la ronda de financiación se encuentran Ignacio Sala y Marek Fodor, cofundadores de Atrápalo; Carlos Blanco, consejero delegado de IT-Net; Albert Feliu, de Infojobs; y Joan Margenat que importó los bonos de regalo *Bongo a España*. Los fundadores de EscapadaRural, Fabio Núñez y Gus Bertolo, aseguran que La Caixa ha aportado el 60% del importe total de la ronda de financiación, mientras que el resto de los inversores han inyectado hasta 20.000 euros cada uno.

Accionariado

Núñez y Bertolo no han querido facilitar la composición exacta del accionariado tras la obtención de recursos, pero afirman que conservan la mayoría del capital. La Caixa se convierte en el segundo accionista de la empresa. Con los fondos logrados, la compañía ampliará la plantilla e impulsará su crecimiento internacional. EscapadaRural, ubicada en el vivero de empresas de Barcelona Activa, cuenta con una plan-



Fabio Núñez y Gus Bertolo, fundadores de EscapadaRural.

Idea de negocio

- Los fundadores de EscapadaRural, Fabio Núñez y Gus Bertolo, se conocieron cuando trabajaban en el portal InfoJobs y crearon la compañía en 2007.
- En la actualidad, cuenta en la actualidad con 8.100 casas rurales españolas anunciadas.
- EscapadaRural obtiene sus ingresos a través del cobro de servicios extraordinarios a los anunciantes.
- En septiembre, la empresa entró en Italia con la marca Rurality y ya tiene 400 alojamientos publicitados en su página web.
- El año que viene espera crear portales en Portugal, Francia, Bélgica, Alemania y Austria y tener una plantilla de veinte personas.

tila de nueve personas y prevé ampliarla a veinte personas el año que viene.

La empresa de Internet, que tiene 8.100 casas rurales anunciadas en su página web, se fundó en 2007 con el objetivo de ofrecer un servicio de publicidad gratuita de este tipo de establecimientos turísticos. "Los ingresos vienen por el cobro de servicios extraordinarios", asegura Núñez. Los dos fundadores se conocieron cuando trabajaban en el portal de empleo InfoJobs, y crearon EscapadaRural en su tiempo libre. "La idea era aplicar el esquema de Infojobs, que también empezó siendo un portal gratuito, a la publicidad de casas rurales", cuenta Gus Bertolo.

En septiembre la empresa entró en Italia con el portal Rurality. Ésta es la marca que utilizará EscapadaRural para crecer en Europa. En el mercado italiano ya cuenta con 400 alojamientos anunciados. En 2009, quiere desembarcar en Portugal, Francia, Bélgica, Alemania y Austria con portales propios. La empresa, que no ha facilitado su cifra de negocio, prevé entrar en beneficios el año que viene.